

**ХІХ МЕЖРЕГІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ
ШКОЛЬНИКОВ «СИБИРИАДА. ШАГ В МЕЧТУ»**

Бердск, 2012 г.

Олимпиада по економіці для учасників 8—11-х класів

8—9-й класс

Дата написания	29 февраля 2012 г.
Количество задач	4
Сумма баллов	90
Время написания	2 часа

Задание	1	2	3	4	Сумма
Баллы					
Подпись					

Код участника:

Класс:

Фамилия, имя, отчество:

Регион:

Код участника:

Задача № 1 (24 балла)**Монополист, эластичность и оптимум**

Известно, что месячный спрос на продукцию монополиста линейен и при объеме производства и продаж менее 80 ед. товара характеризуется как эластичный, а при объеме производства и продаж более 80 ед. товара — как неэластичный. Максимум выручки монополист может получить, если будет продавать продукцию по цене 50 *эконо* за единицу товара. Средние переменные издержки монополиста не зависят от объема производства и равны 30 *эконо*, а величина его средних постоянных издержек при оптимальном объеме производства на 40% меньше величины предельных издержек при объеме производства, обеспечивающем монополисту максимум выручки.

- а) *Рассчитайте величину общих постоянных издержек монополиста.*
- б) *Определите максимальную прибыль монополиста.*
- в) *Покажите решение на графике, указав на нем величину общих постоянных издержек и прибыль монополиста.*

Задача № 2 (28 баллов)

Путешествие Карлсона

Карлсон собирается в путешествие по крышам столиц европейских государств. Он предусмотрительно решил запастись всем необходимым и, прежде всего, любимыми продуктами — медом и вареньем. На их покупку у Карлсона есть всего 800 крон, и от того, сколько на эти деньги можно купить меда и варенья, зависит, сколько дней он сможет путешествовать. Дневной рацион Карлсона известен — 2 баночки меда и 3 баночки варенья. Известны и цены на любимые продукты Карлсона — одна баночка любого лакомства стоит 20 крон.

- а) *Изобразите графически множество всех доступных Карлсону наборов (на оси Ox указывайте количество баночек с медом, а на оси Oy — количество баночек с вареньем) и рассчитайте, сколько дней намерен путешествовать Карлсон.*
- б) *Узнав о планах Карлсона, продавец варенья предложил ему получить дисконтную карту, которая дает право на скидку в 50%, но только если Карлсон купит у него сначала 10 баночек варенья по цене без скидки. Покажите на графике, как изменится множество всех доступных Карлсону наборов, и оцените, сколько дней теперь сможет путешествовать Карлсон.*
- в) *Продавец меда тоже решил поддержать Карлсона и предложил ему купить **одну** коробку меда (в коробке 25 баночек) со скидкой 26%. Однако, если меда надо больше, то его придется докупать по цене без скидки, а если покупать меньше коробки, то скидки тоже не будет. Покажите на графике, как теперь изменится множество всех доступных Карлсону наборов, и оцените, сможет ли Карлсон в этом случае еще продлить путешествие.*

Задача № 3 (14 баллов)**Два индекса**

Пусть I_1 — величина, показывающая, во сколько раз в текущем периоде подорожал по сравнению с прошлым набор товаров и услуг, который потребитель покупал в прошлом периоде, а I_2 — величина, показывающая, во сколько раз в текущем периоде подорожал по сравнению с прошлым набор товаров и услуг, который потребитель покупает в текущем периоде. *Какая из этих величин, скорее всего, будет больше? Объясните свой ответ.*

Задача № 4 (24 балла)**Оценка эластичности**

Ценовая эластичность спроса на практике измеряется с использованием сложных статистических методов. Ниже приводятся два простых метода, которые дают предпринимателям возможность составить представление о степени эластичности спроса на их продукты.

Метод 1. Задайте клиенту два вопроса:

- 1) Сколько вы сейчас платите за единицу моего продукта? Назовем это ценой P_1 ;
- 2) При какой цене вы вообще перестали бы покупать мой продукт? Назовем это ценой P_2 .

Чувствительность спроса к изменению цены зависит от отношения P_2 к P_1 . Чем это отношение больше, тем менее эластичен спрос.

Метод 2. Представьте себе, что произошло снижение цены вашего продукта. Задайте себе два вопроса.

1) На сколько увеличилась выручка благодаря продаже дополнительных единиц продукции? Назовем ответ на этот вопрос величиной A .

2) На сколько уменьшилась выручка от продаж из-за более низкой цены продукции? Назовем ответ на этот вопрос величиной B .

Тогда о степени чувствительности спроса к изменению цены можно судить по отношению A/B . Чем оно больше, тем эластичнее спрос.

Используя микроэкономическую теорию, покажите, что эти методы действительно дают верное представление о степени эластичности спроса для случая линейных функций спроса.