

Рекламные технологии в современном интернете

или

Почему популярные интернет-сервисы
бесплатны?





GOOD HOUSEKEEPING—THE HOUSEKEEPERS' DIRECTORY



Маринский ТЕАТРЪ. Съ ВЫСОЧАЙШАГО соизволенія въ пользу попечительства о домах Труженицъ изъ учрежденія ЕЯ ИМПЕРАТОРСКАГО ВЕЛИЧЕСТВА ГОСУДАРЫНИ ИМПЕРАТРИЦЫ АЛЕКСАНДРЫ ФЕОДОРОВНЫ. Въ ПОНЕДѢЛЬЯВЪ лавъ будетъ отъ 10 до 1 часа ежедневно, кромѣ праздничныхъ. **„ГОРЕ ОУ ВЪ УМѢ“** А. Д. ШЕРЕМЕТЕВА, вождь его личнымъ управленіемъ. Специальная постановка А. И. Долгичова. Комическая опера.

ШВЕЙНЫЯ МАШИНЫ КОМПАНИИ ЗИНГЕРЪ

ПРОДАЮТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ВЪ СОБСТВЕННЫХЪ МАГАЗИНАХЪ КОМПАНИИ.

Разсрочка ПЛАТЕЖА **отъ 1 РУБ.**

Ручныя МАШИНЫ **отъ 25 РУБ.**

МАГАЗИННАЯ ВЫВѢСКА

Остерегайтесь ПОДАВЛѢТЬ.

МАГАЗИНЫ ВО ВСѢХЪ ГОРОДАХЪ ИМПЕРІИ.

ВЕСЕННЯЯ ВЫСТАВКА

въ залахъ Императ. Академіи художествъ открыта съ 10 до 5 ч. дня. Входъ 40 коп.

XXXVIII ПЕРЕДВИЖНАЯ ВЫСТАВКА НАРТИНЪ

Т-на ПЕРЕДВИЖН. ХУДОЖ. ВЫСТАВОНЪ СІБ., Морская, 88, д. Императ. Ова поощр. худож. Откр. ежедн. съ 10 до 5 ч. д. ЗА ВХ. 50 к. УЧАЩ. 25 к.

ЗИМНІЙ БУФФЪ БРАТЯ АДЕЛЬГЕЙМЪ.

Адресъ: наб., № 4. Тел. 19-58.

Репертуаръ 6-й недѣли В. Поста:

3-го апрѣля бенефисъ М. М. Горичевой „Мадамъ Санъ-Женъ“. 4-го — диемъ — „Гамлетъ“, вечеромъ — „Казнь“. 5-го — „Донъ-Жуанъ“, 6-го — I. „На высокихъ волнахъ“, II. „Пассажиръ“, III. „Maestro“. 7-го — „Урляль Акоста“. 8-го — „Ричардъ III“. 9-го — прощальный спектакль „Казнь“.

Скидки до 50%

на мебель от производителя

[Подробнее](#)

Частный садик

-20%

Каждый месяц все лето!

Группа

Physical Transformation/Физикл

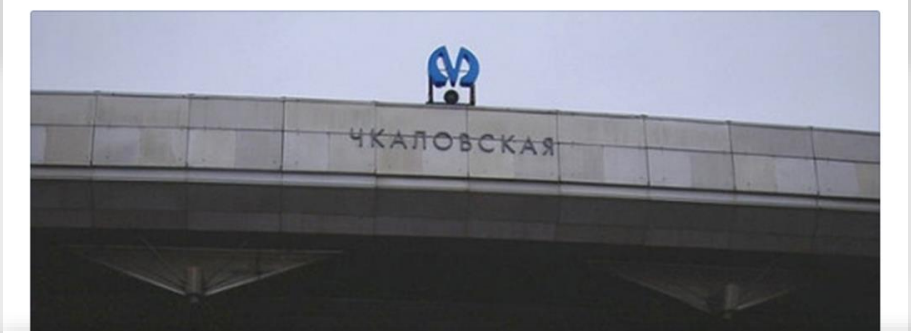
Рекламная запись

Живешь у метро Чкаловская? Хочешь похудеть? Присоединяйся к Сушке на Бургерах! 🍔 Без отказа от сладостей! 🍷 Можно есть на ночь! 💪 Без тяжелых тренировок! Более 200 кейсов учеников

Подписывайся 📌

Участвуй в IT-чемпионате онлайн!

leadersofdigital.ru



Силиконовая накладка матовая Apple iPhone 4/4S, NONE / aliexpress.ru

aliexpress.ru/Силиконовая-накладка... Директ

Летняя распродажа AliExpress. Скидки до 50%. Товары уже в России. Быстрая доставка!

Грандиозные скидки Ускоренная доставка Удобный возврат Огромный выбор

Контактные данные м. Теплый Стан пн-вс 10:00-22:00

С одним материалом можно работать совершенно по-разному!



Реклама — основной источник заработка IT-компаний



... если использовать её правильно

Рекламодатель ищет новых клиентов



Мы читаем статьи
Рекламная запись 0+

Привет!
Заходите в гости к нам в паблик:)
Мы публикуем конспекты свежих статей про горячие рекламные технологии в мире.

Мы читаем статьи
vk.com

Подписаться

У тебя есть крутая идея / приложение / паблик / сайт

Как рассказать о нём всем вокруг?



Хочу 100 000
ПОДПИСЧИКОВ
и дёшево!

Сделать хорошо!

Какую рекламу показать пользователю?



Показываем рекламу правильно:



Как рассчитывается ожидаемая
прибыль?

Для рекламы, где платят за клики:

цена за клик * вероятность клика

LOSE!

70 руб./клик
вероятность 0.3%
 $70 * 0.3\% = 0.21$

WIN!

40 руб./клик
вероятность 0.7%
 $40 * 0.7\% = 0.28$

Как узнать вероятность клика?

Дано: из 10 клиентов кликнули 2.

Какова вероятность клика?

В 95% случаев вероятность клика будет от 5.6% до 50.99%

Из 10 миллионов кликнули 2 миллиона.

Какова вероятность клика?

В 95% случаев вероятность клика будет от 19.97% до 20.03%

Когда статистики становится много?



Три — это ещё
не куча!

Показали 1000 раз и никто ещё не кликнул. Показывать ли дальше?

Есть много разных стратегий, например алгоритм UCB (upper confidence bound).

У пользователей разные интересы

	Мужчины	Женщины
Вероятность клика	45%	39%

	До 25	25–40	Старше 40
Вероятность клика	25%	14%	29%

Возраст	Мужчины	Женщины
До 25	8%	38%
25–40	12%	26%
Старше 40	42%	22%

Пол, возраст, регион, образование, профессия, интересы — всё это имеет значение.

Но чем больше размерность пространства признаков, тем сложнее оценить вероятность клика в каждом случае.

А если мы не знаем данных пользователя?

Используя математические модели, можно их создать на основе того, что мы знаем!

	Book 1	Book 2	Book 3	Book 4	Book 5
	✓		✓	✓	
		✓			✓
	✓	✓	✓		
				✓	✓

≈

.9	-1	1	1	-.9		
-.2	-.8	-1	.9	1		
.88	-1.08	0.9	1.09	-.8		
-.9	1.0	-1.0	-1.0	0.9		
.2	-1	0.38	0.6	1.2	-.7	-1.18
.1	1	-.011	-.9	-.9	1.0	0.91

Рекламное место можно продавать!



Заключение:

- Реклама в интернет должна быть полезной
- Чем больше информации, тем лучше рекомендации
- Синергия пользователей даёт удивительные результаты
- Алгоритмы обработки больших данных рулят!
- Но есть ещё огромный простор для их развития

Спасибо за внимание!



Станислав Васильев, департамент рекламных технологий VK
snv2@mail.ru